

Eine Plattform für Jungunternehmer

Das 6. Jungunternehmerforum bietet auch in diesem Jahr Workshops, Referate und ein Speed-Networking. Info- und Vernetzungsplattform wird am 2. November im Pentorama durchgeführt.

AMRISWIL – Das Jungunternehmerforum wird auch in diesem Jahr wieder von den beiden Wirtschaftsverbänden Thurgauer Gewerbeverband (TGV) und Industrie- und Handelskammer Thurgau (IHK), dem Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA) sowie zahlreichen Sponsoren unterstützt. Der Anlass wird von einem siebenköpfigen Organisationskomitee unter der Leitung von Claudia Vieli Oertle organisiert. Das OK besteht aus Vertretern der Junior Chamber International Oberthurgau (JCIO), der Jungen CVP Thurgau und der Jungen SVP Thurgau. Die Veranstaltung verzeichnete in den letzten Jahren zwischen 120 und 160 Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Werte, Finanzen und Medien

Am Dienstag, 2. November, stehen ab 16.30 Uhr die Türen im Pentorama in Amriswil für die angemeldeten Teilnehmerinnen und Teilnehmer offen. Um 17 Uhr startet das 6. Jungunternehmerforum mit den drei Workshops «Werte haben/Werte leben», «Finanzen – ein Buch mit sieben Siegeln?» und «Aktive Medienarbeit», von dem einer besucht werden kann. Als Workshopleiter konnten erfahrene Fachleute gefunden werden, wie in der Mitteilung festgehalten. Renato Blättler ist Sozial-Unternehmer und Mitinhaber der Wert-Voll GmbH, Amriswil. Er engagiert sich für soziale Verantwortung im Unternehmertum. Finanzfachmann Stefan Keller, Geschäftsführer der SK-Service AG, Amriswil, betreut KMUs



Das Jungunternehmerforum fand letztes Jahr in Arbon statt. Bild: zvg

im Bereich Buchhaltung und Finanzen. Den dritten Workshop leitet mit TZ-Redaktor Marc Haltiner ein erfahrener Journalist, der die Medienlandschaft bestens kennt. Der ausgewählte Workshop kann bei der Anmeldung direkt online gebucht werden. Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 30 Franken.

Diamanten und anderes

Rinaldo Willy ist Jungunternehmer in St. Moritz, er hat sich auf die Herstellung von personalisierten Diamanten spezialisiert. Wie er den Start seines Unternehmens erlebte, berichtet Willy im Impulsreferat, das um 19 Uhr beginnt. Die drei rund 25-minütigen Referate bestreiten Urs Guggenbühl vom Innovationszentrum St. Gallen, Regula Brunner-Keller, Mentalcoach und Inhaberin von Brunner Coaching, Frauenfeld, und der Markenspezialist Fabio Aresu von der Markenkern AG, Chur. Die Themen reichen von «Creative Prototyping», «Selbstmanagement oder ökonomischer Umgang mit Stress» bis zur «Markentechnik als aktive Verkaufshilfe», im Bereich nachhaltiger Markenbildung.

Wie im letzten Jahr, als es zum ersten Mal angeboten wurde, findet auch heu-

er ein Speed-Networking statt. In kleinen Gruppen erhält jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer die Möglichkeit, sich dem Gegenüber in wenigen Minuten vorzustellen und die Visitenkarte zu überreichen. Eine effiziente Technik neue Businesskontakte zu knüpfen. Das Speed-Networking startet um 21 Uhr und ist kostenlos. Interessierte können das Angebot bei der Online-Anmeldung auswählen. Weitere Möglichkeiten Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen besteht beim Welcome-Apéro, der ab 18.30 Uhr mit einem Imbiss und Getränken für das leibliche Wohl der Teilnehmenden sorgt. Bevor zum Schluss der traditionelle Apéro stattfindet, werden wie im letzten Jahr Bildungsgutscheine des Bildungszentrums 'Wirtschaft Weinfelden' verlost. Neu wird die JCIO eine Bar betreiben und interessierte Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer auf die Organisation aufmerksam machen. (tz)

6. Jungunternehmerforum

Dienstag, 2. November, im Pentorama Amriswil
Detaillierte Informationen zu den Workshops, den Referaten sowie allgemein zum Programm sind auf www.jungunternehmerforum.ch ersichtlich, wo auch das Online-Anmeldeformular aufgeschaltet ist. Die Anmeldefrist läuft bis zum 27. September.